



LISBON
SCHOOL OF
ECONOMICS &
MANAGEMENT
UNIVERSIDADE DE LISBOA

INTRODUÇÃO À GESTÃO

Ano Letivo 2020-2021

Casos 1A e 1B – Diversidade e inclusão

O objetivo do caso é analisar o posicionamento (ideias, práticas, resultados) de uma empresa multinacional relativamente à gestão da diversidade e inclusão.

A análise deve partir dos conceitos expostos nas aulas teóricas e justificada com a informação mais recente recolhida nas fontes consideradas mais relevantes.

A fonte principal de informação é a página oficial da empresa na internet, podendo recorrer-se a outras fontes, como por exemplo: publicações da empresa, estudos académicos e/ou de outras entidades, artigos de imprensa, etc..

O relatório do trabalho não pode exceder as 2 500 palavras (capa, referências e anexos, não incluídos) e tem de ser enviado ao docente das aulas práticas em formato digital (Word ou PDF), até dia 15 de novembro às 23h59. As fontes utilizadas deverão ser corretamente identificadas.

Empresas a estudar:

Caso 1A – L'Oréal

Caso 1B – Nestlé